

紅木-KY

業績說明會

2022年12月14日

REDWOOD
bringing your design alive

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息及引用外部機構之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等相關內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊係反應本公司截至目前為止的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

C CONTENTS

● 公司概況

● 產業概況

● 營運概況

● 財務概況

● 未來展望



公司概況

簡介

Redwood Group Ltd

紅木集團公司(8426)；2011.12.13在台掛牌上櫃

專精於全球性奢侈品名牌店之整體工程施作及售後服務

- 室內裝修：精品的空間美學
- 一般工程：空間的結構創意
- 室外幕牆：外觀的藝術工程



創辦人：鄭荔玫、蘇聰明
1992創立於新加坡



NTD\$ 5.02億



全球集團
人數超過
1,000

簡介

生產基地 新加坡

- 專案能力：合約、專案、製圖、採購、物流等
- 專業的後勤支援/保障部門
- 技術發展及QA/QC等專業團隊確保達到客戶高品質的工藝技術



15,000 sqm GFA



約300名員工



簡介



生產基地 馬來西亞

- 位於馬來新亞新山，距新加坡總部約一小時車程距離
- 先進的數控化生產設備
- 生產能力： Millwork & Carpentry, Acrylic, Sofa & Upholstery, Electrical & LED Development, Glass, Solid Surface & Stone, Metal & PVD, Painting, Veneer & Packing.



30,000 sqm GFA



約750名員工

集團服務據點

亞洲地區

- 新加坡 (HQ)
- 馬來西亞 (新山)
- 韓國 (首爾)
- 中國 (上海)
- 日本 (東京)
- 越南 (胡志明)
- 菲律賓 (馬尼拉)

美洲地區

- 美國 (紐約)

歐洲地區

- 法國 (巴黎)



產業 概況

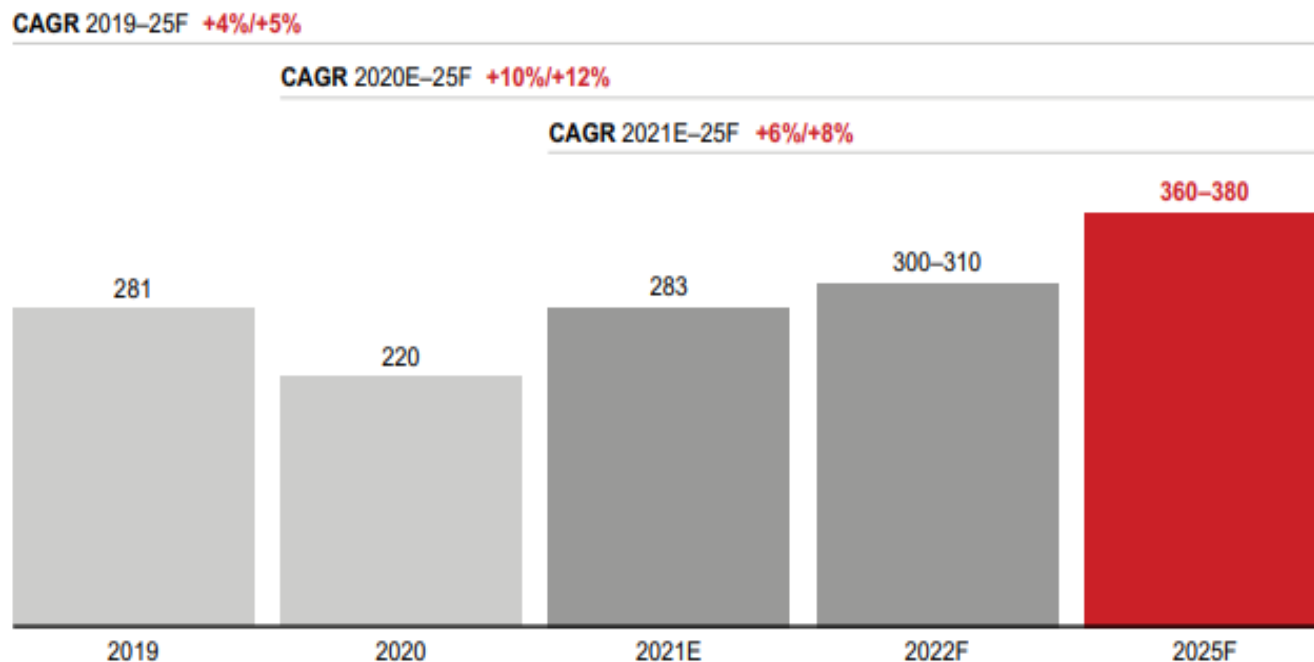
Ho-Chi-Minh



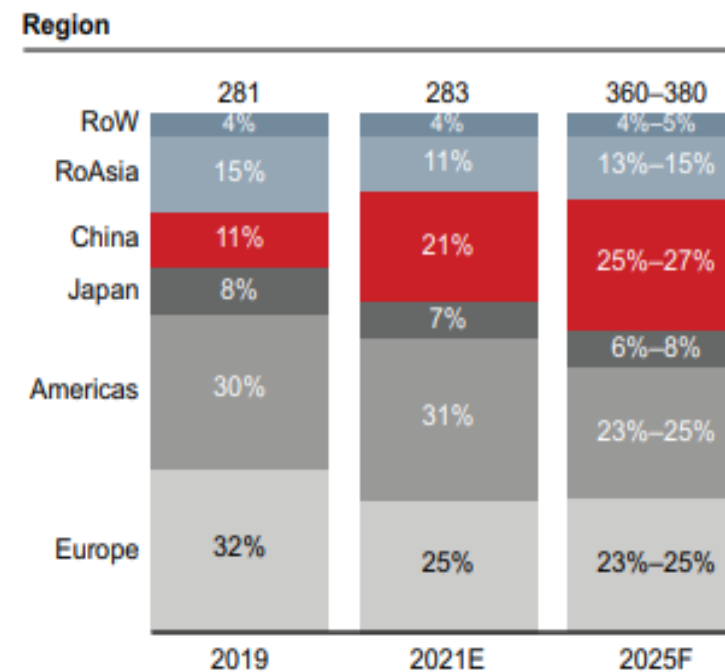
H Brand

產業概況

Global personal luxury goods market (€ billions)



Share of global personal luxury goods market (€ billions | 2019-25F)



Note: Segments may not add up to 100% due to rounding; F indicates forecasted growth; RoW is rest of the world; RoAsia is rest of Asian nationalities.

產業概況：2022年奢侈品市場主要成長地區



歐洲

- 儘管有宏觀經濟及地緣衝突的挑戰，但強勁要求、恢復正常生活及區域旅遊，發揮著主導作用



美洲

- 政府補助→刺激經濟及消費
- 新科技重鎮→品牌設點
- (ex: Gucci – Columbus、Chanel – Tray、Hermes-Naples)



中國

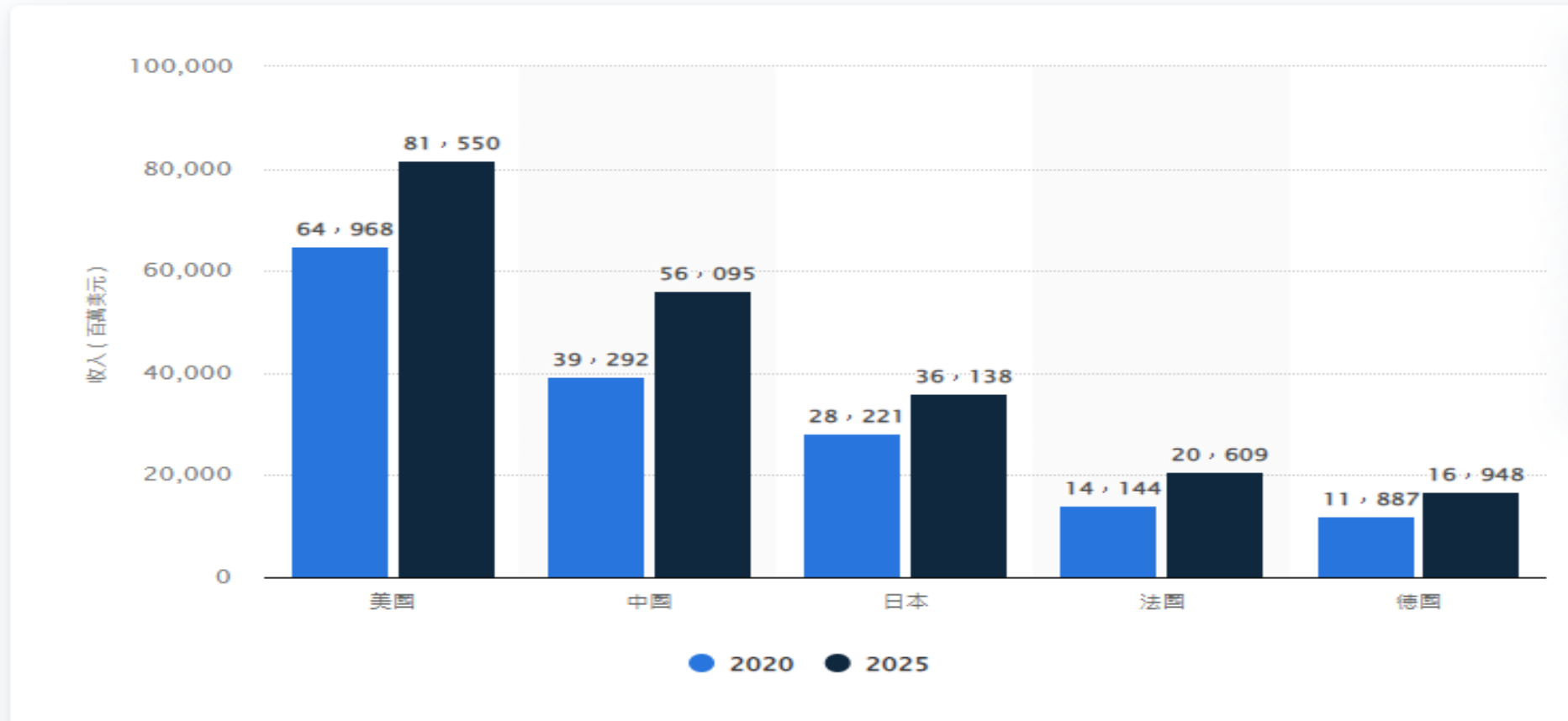
- 消費二位數成長(疫情鎖國)

產業概況

消費品 & 快速消費品 > 服裝 & 鞋履

2020年和2025年全球奢侈品市場收入：各國

(單位：百萬美元)

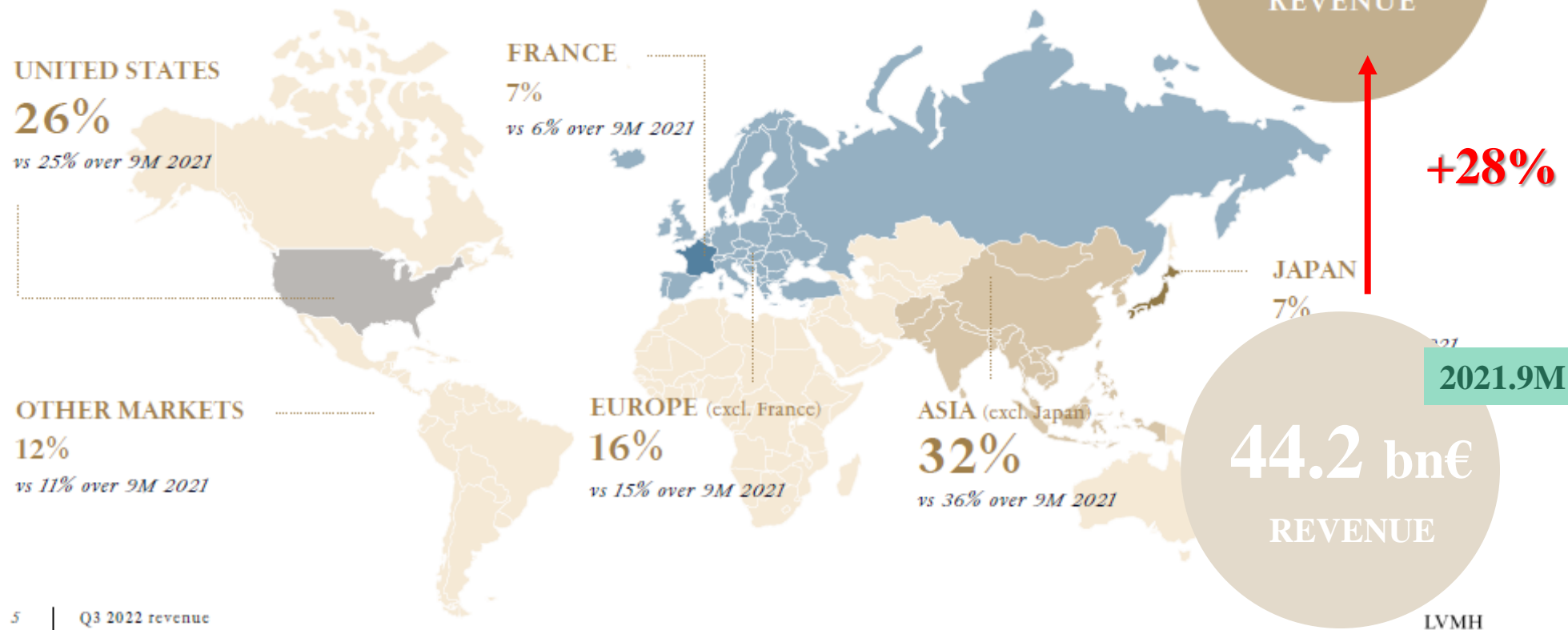


產業概況

Balanced geographic revenue mix

LVMH

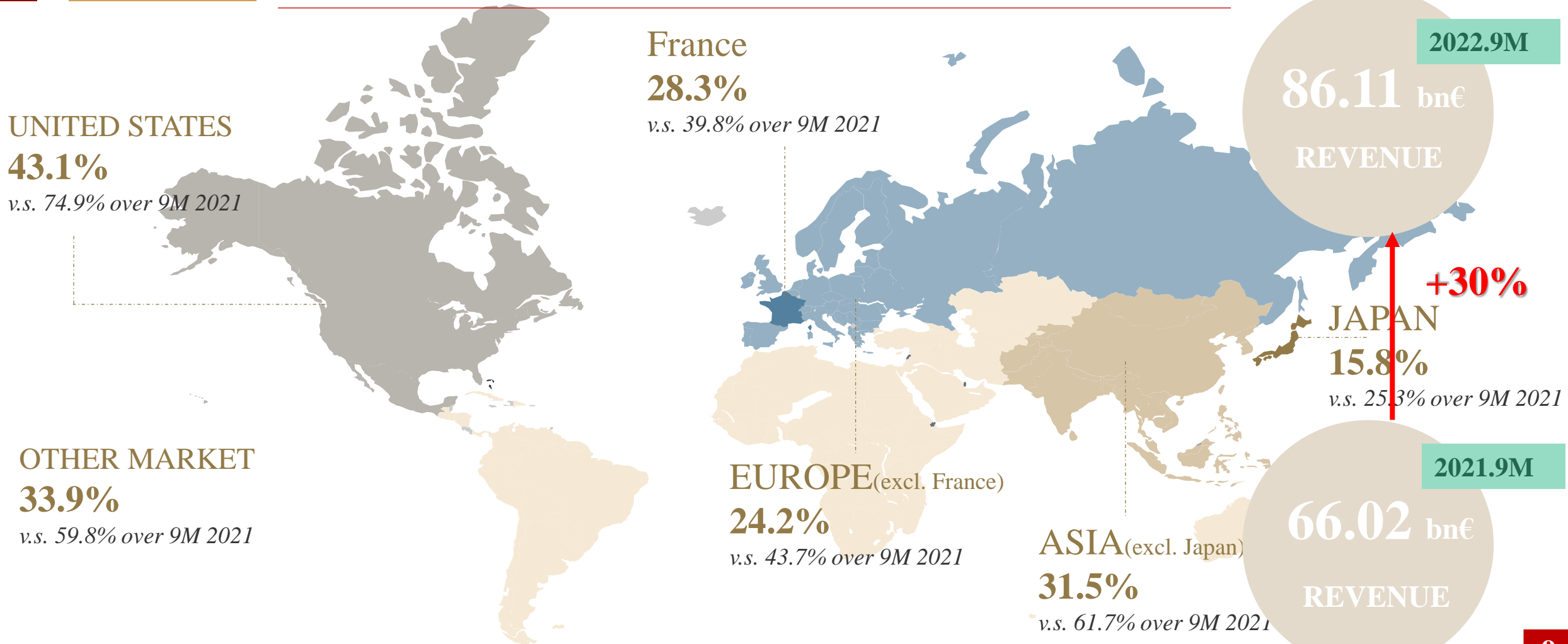
9 months 2022 revenue breakdown by region (in % of total revenue)



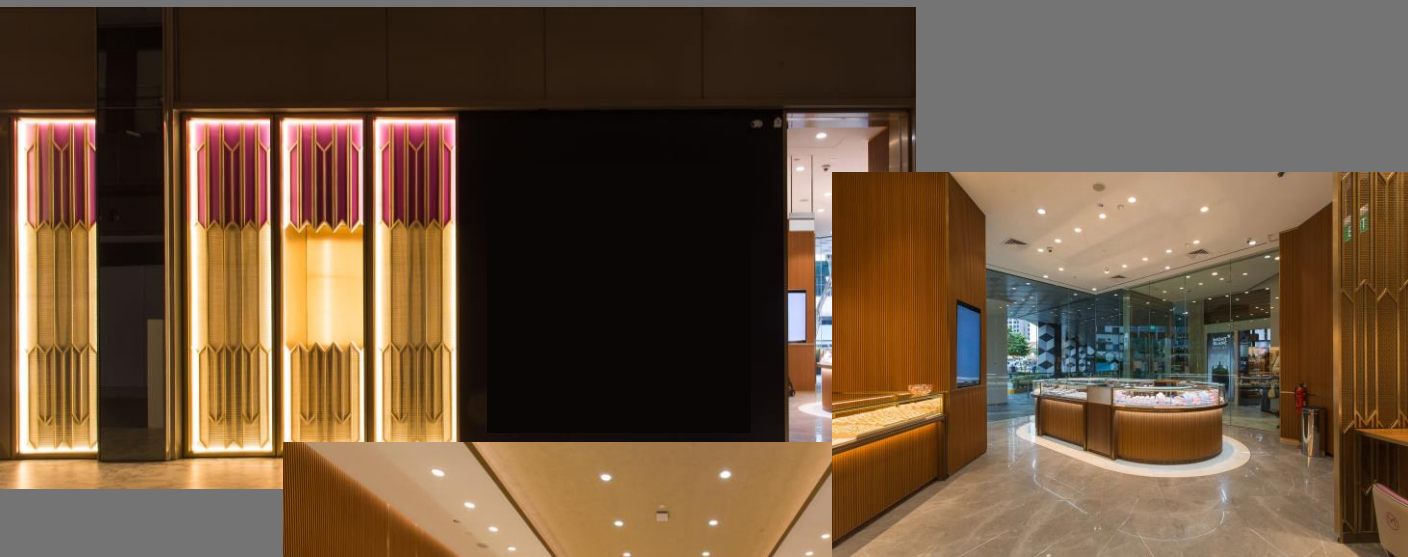
產業概況

HERMES

9 months 2022 revenue breakdown by region (in % of total revenue)



Centrium Square



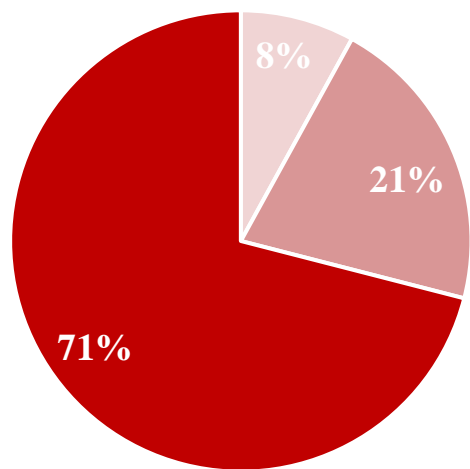
M Brand

營運概況

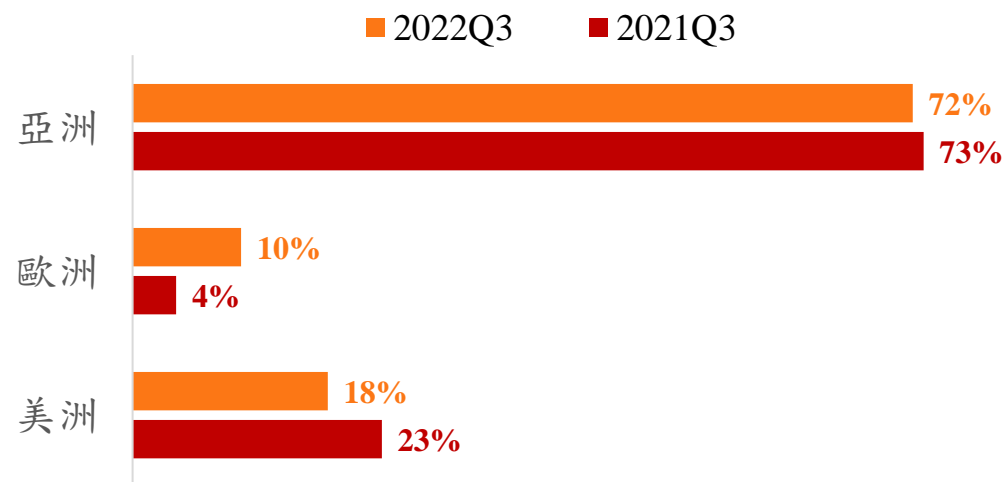
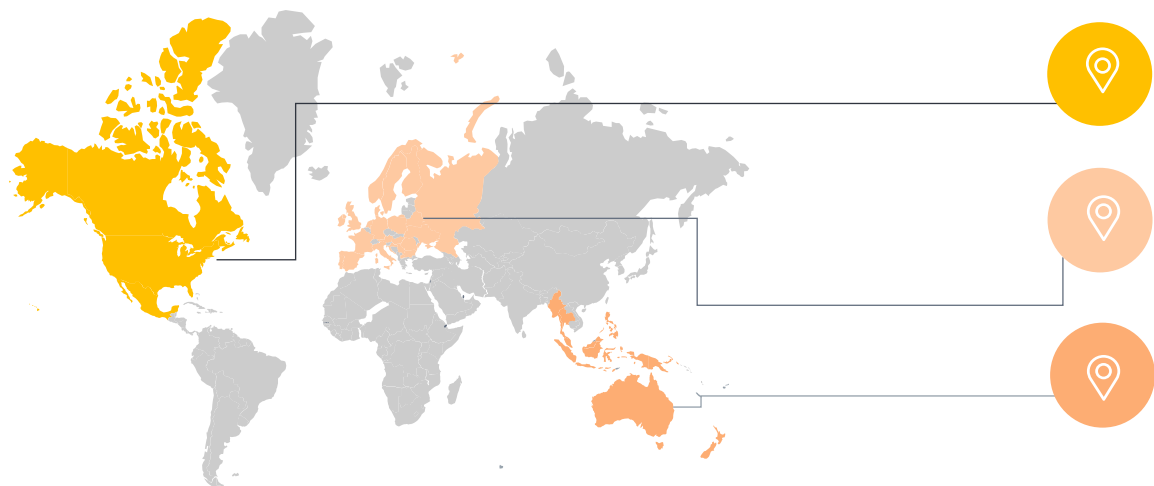
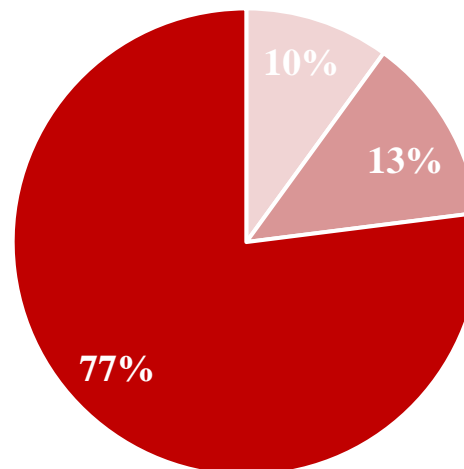
營運概況：主要業務及營收地區

2021Q3

■ 門面裝修 ■ 一般工程 ■ 室內裝修



2022Q3



營運概況：市場應用

基礎市場

基礎市場 - 各式展示櫥櫃生產製造

- 木材原料製品
- 金屬原料製品
- 玻璃原料製品
- 各式家俱

核心市場 - 奢侈品展演空間的裝修

- 皮革/皮件
- 服飾
- 珠寶/手錶
- 化妝品/香水

發展市場 - 跨足建物的精裝造型

- 星級觀光飯店
- 高級住宅
- 百貨商場/展場
- 商辦總部



2022年全球十大最有價值奢侈品牌

Luxury Top 10

01

Louis Vuitton

02

Hermes

03

Chanel

04

GUCCI

05

Dior

06

Cartier

07

Rolex

08

Saint Laurent/YSL

09

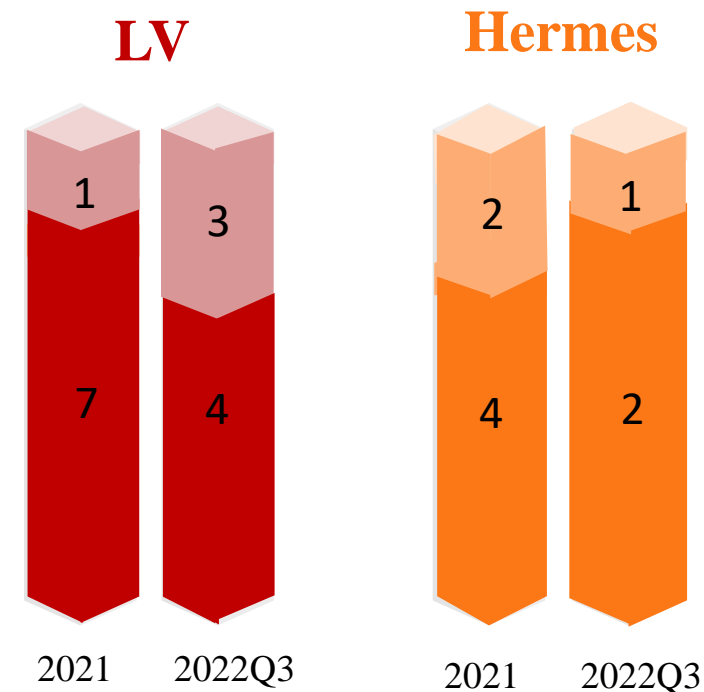
Tiffany & Co.

10

PRADA

近二年前三季主要客戶

2022		2021
LOUIS VUITTON	1	LOUIS VUITTON
MALABAR	2	BVLGARI
HERMES	3	HERMES
DIOR	4	MALABAR
COACH	5	COACH



LV: 店址分別於東京、首爾、新加坡、曼谷、紐約、加州、夏威夷、墨爾本

HERMES: 店址分別於關島、澳門、新加坡、杜拜、曼谷、胡志明、雪梨

紅木主要客戶新(新展)舊(翻新)店裝潢比例

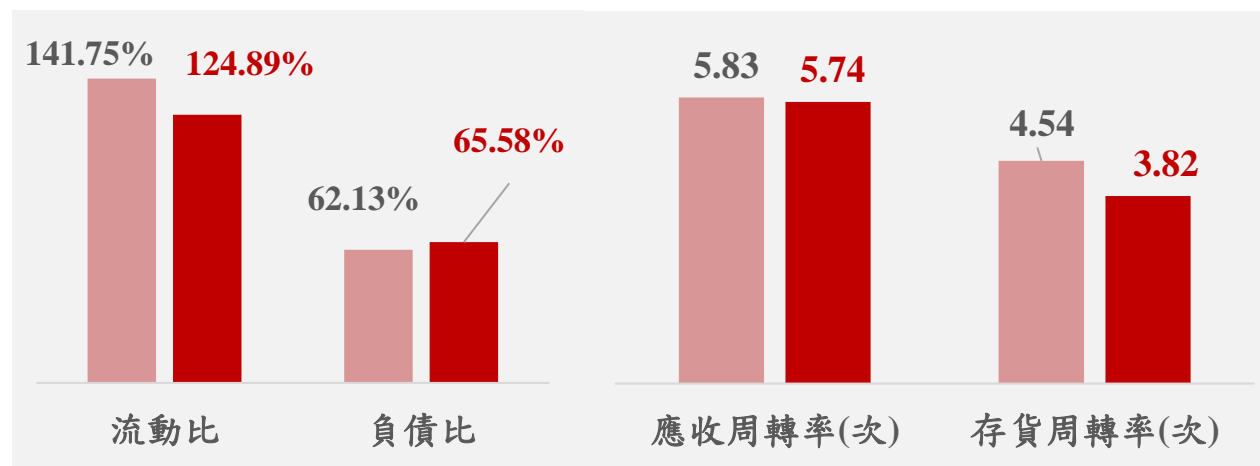
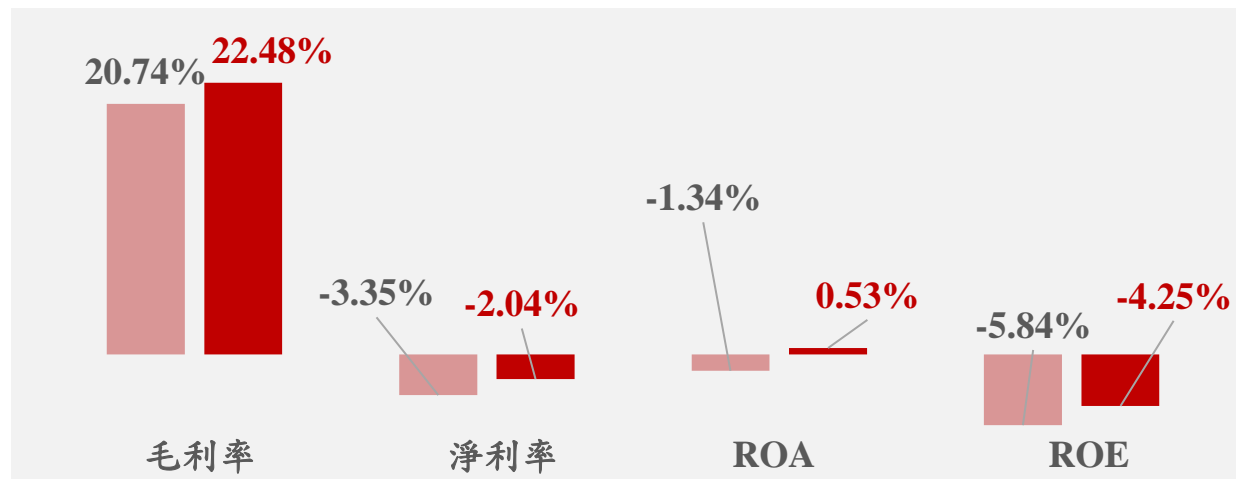
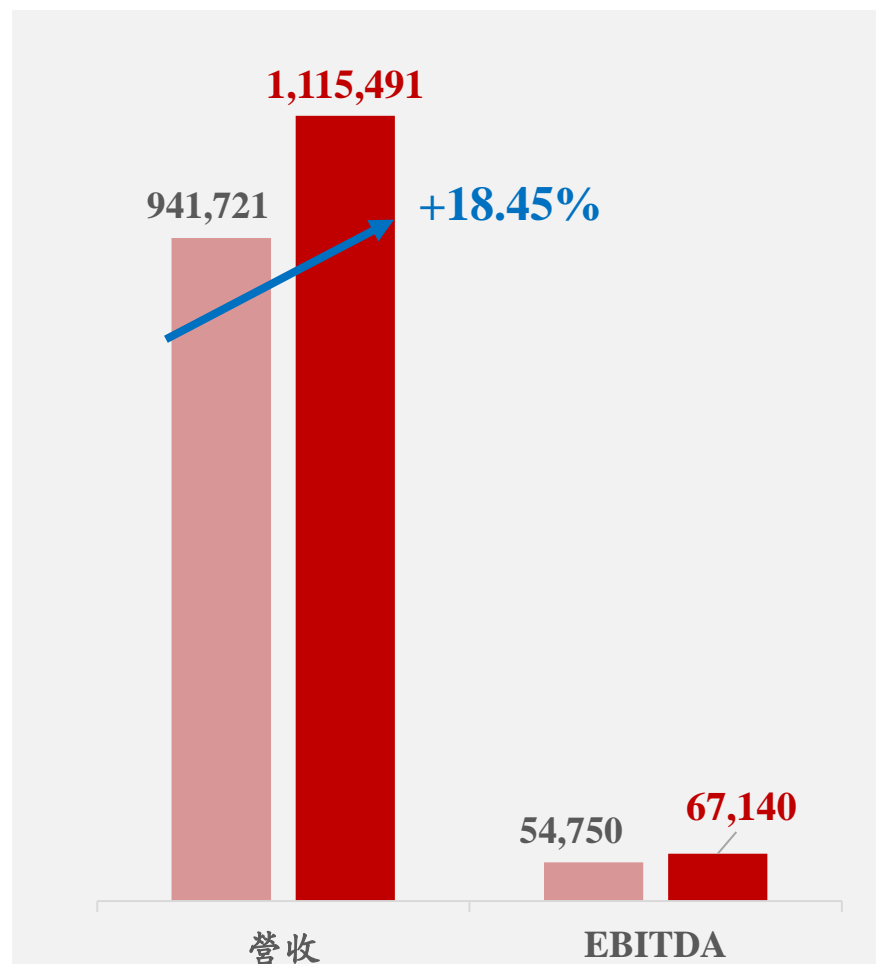
註：紅木前十大客戶佔當期營收比例分別為：2022Q3: 91.4% / 2021Q3:90.8%

財務概況：主要績效指標

2022前三季

2021前三季

(單位：NTD仟元；%；次)



未來展望



未來展望：奢侈品業的機會與挑戰

挑戰



業者對ESG的要求提高



經濟情勢(升息通膨)及
地緣政治衝突(俄烏戰爭)



疫情再起的風險

機會

建立供應門檻

紅木長期以來即是全球知名品牌的合作供應商，年年通過客戶委由第三方的查核及評鑑。且客戶的要求越高，越能建立供應商門檻。

奢侈品保值

奢侈品非能源、金屬或大宗農產品，不受各國政府/政策約束。且高消費族群投資/收藏的奢侈品具保值作用。

旅遊及觀光

新冠病毒雖時有變種，但隨著疫苗持續開發及世界各國對疫情的了解；目前除中國外，可預見應無封城鎖國情形再發生，故對旅遊及觀光產業尚不致產生太太多影響。

影響

短期：市場不利因素漸消除

中期：營收自2021年起已穩步，未來5年產能將隨客戶的擴點佈局及新客戶的開發而成長。

長期：跨足新業務領域，公司再成長的第二引擎。

競爭利基

無瑕的工藝技術來實現客戶完美的設計
不斷突破的里程碑來證明紅木追求更高的品質與卓越成就

落實ESG

ISO14001環境管理標準認證
透過綠色工程降低生產作業對環境的影響
(採購、生產、組裝、出貨)
新加坡Bizsafe(職業安全與衛生)認證
新加坡2021年最佳僱主得獎企業之一
內部風險管理並完善公司治理

榮耀

新加坡成功企業白金獎
新加坡家具工業室內裝潢金獎
新加坡商業超級品牌獎
新加坡百大國際企業委外銷售前20名



研發與創新

自動化製程，改善生產效率
開發新工法及應用技術
提升專案項目的管理及流程
=> 整合客戶設計，提升專案的效能及附加價值

成長動能

新加坡新廠辦
馬來西亞生產基地
=> 擴增產能；除服務原有品牌客戶外，且可跨足新市場/新客戶

Thank
YOU!

Contact Information

Ben Su / TEL : +886-2-2778-9121 / Mobile : +886-929-805-568 / E-Mail : bensu@redwoodgroup.co