



紅木-KY
2019年11月

免責聲明

1

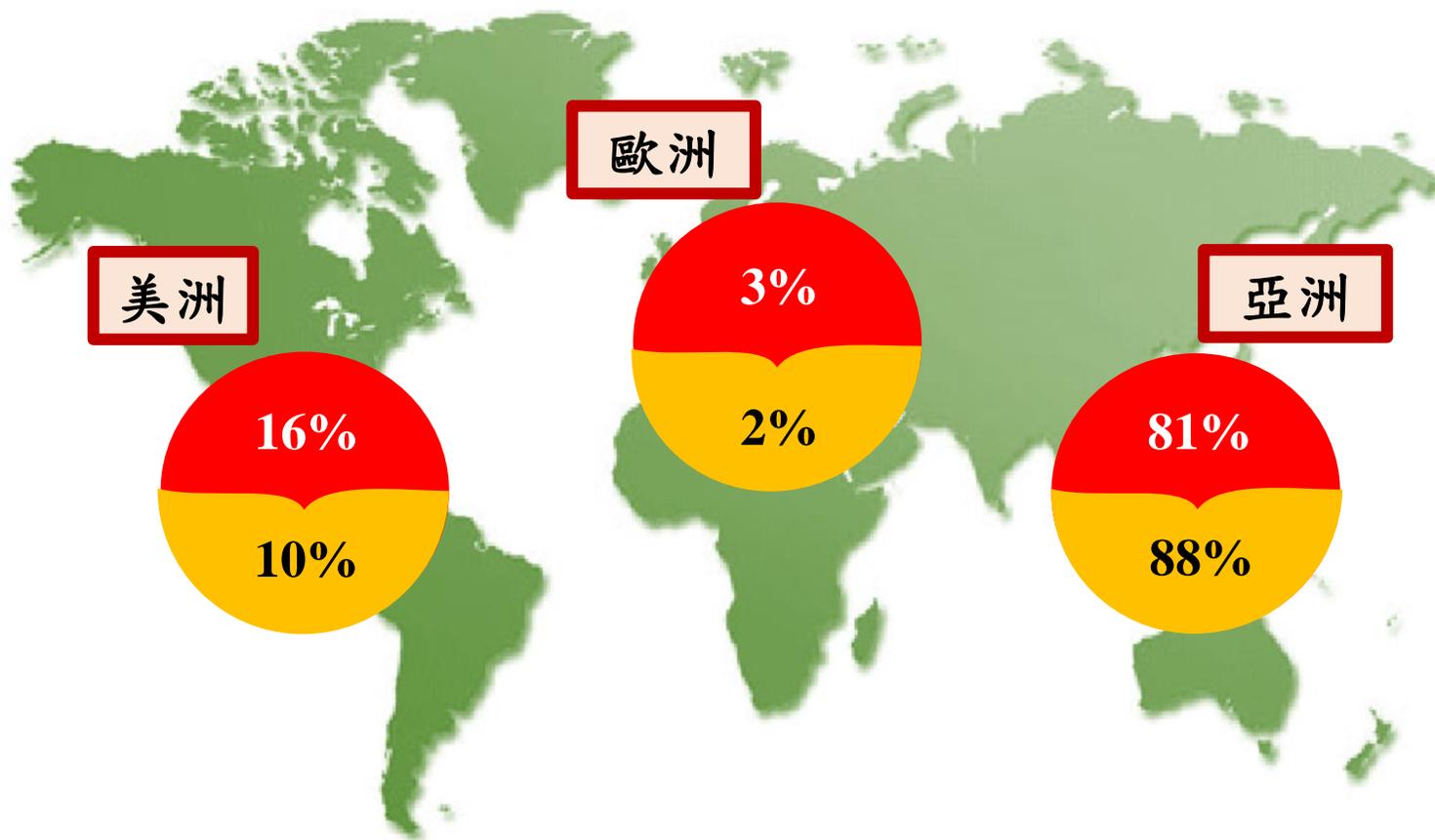
- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等相關內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務可能與預測性 資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與經濟現況之改變，以及其他本公司無法長控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

營收分析 (NT\$11.02億 V.S 9.28億)

2

2019前三季

2018前三季



室內裝修72% VS 65%



一般工程17% VS 24%



門面裝修11% VS 11%



2019年前三季度主要客戶

3

No.	Brand	No.	Brand
1	Louis Vuitton	6	Van Cleef & Arpels
2	Hermes	7	Victoria's Secret
3	Coach	8	Cartier
4	Michael Kors	9	Malabar
5	Bulgari	10	Mikimoto

營運績效

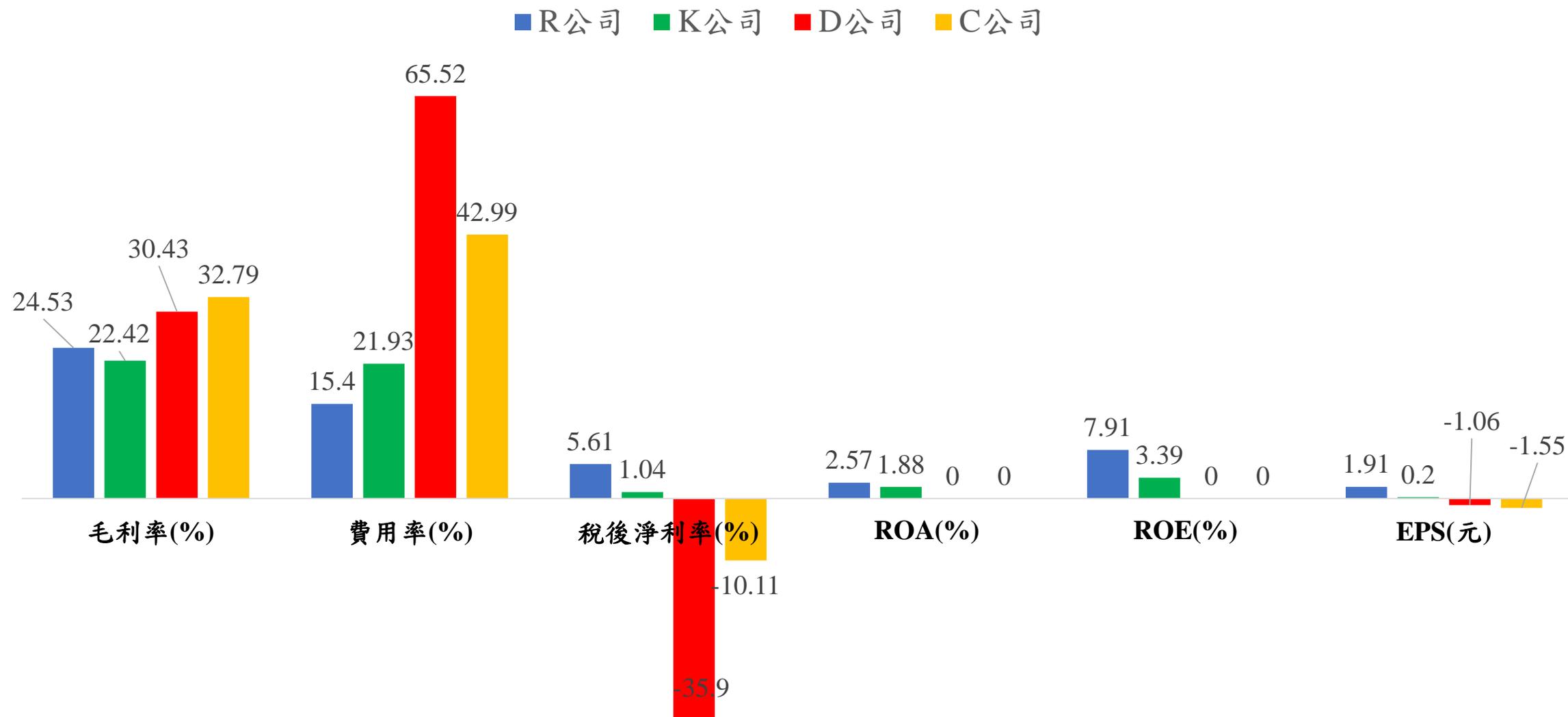
4

(單位：NT仟元：%)	2019		2018		變動 (%)	
	Q3單季	前三季	Q3單季	前三季	Q3單季	前三季
營收	571,012	1,099,133	425,168	927,522	34.30	18.50
毛利率	30.23	23.25	26.54	17.33	3.69	5.92
營業費用	96,759	280,109	78,779	245,035	22.82	14.31
營業利益(損失)	75,862	(24,591)	34,070	(84,272)	122.67	(70.82)
稅前淨利(損)	77,431	(24,083)	28,776	(92,036)	169.08	(73.83)
稅後淨利(損)	58,596	(28,803)	22,704	(96,270)	158.09	(70.08)
每股盈餘(損)元	1.17	(0.57)	0.45	(1.92)	160	(70.31)

註：本公司經會計師核閱簽證之合併財報

2019年上半年度同業財務績效

5



註：

1. 資料來源：R公司經會計師核閱簽證之合併財報；K公司、D公司及C公司係該公司網站的財報

2. K公司及C公司、D公司的EPS係外幣，經11月4日之匯率換算

全球主要奢侈品市場展望

Source：《2019年全球奢侈品行業研究報告春季版》

6

(除英國外)

歐洲



旅遊業的成長
預計奢侈品消費成長1~3%

日本



隨著2020東京奧運的臨近，
預計有2~4%的成長

亞洲
其他



- ◆印度：民眾可支配所得增加&奢侈品牌業者戰略投資
- ◆韓國：因本土消費&旅遊業回暖，使市場持續成長
- ◆新興市場成長，推動印尼、菲律賓、越南市場的奢侈品消費增長
- ◆預計亞洲區有10~12%的增長

中國



境內奢侈品價格下調 &
本土消費增加

美國



全球最大奢侈品市場；惟稅改政策
及貿易因素對消費造成消極影響

繼2017年及2018年的連續強勁增長後，全球個人奢侈品市場進入了「新常態」，2019年預計增長4%~6%，金額達2,700億歐元

奢侈品市場正經歷快速的變動

7

改變奢侈品
市場的關鍵
議題



攜手數位、加強個人體驗以提升品牌價值



社群媒體成為奢侈品企業傳達品牌價值和強化與消費者間的利器



全通路銷售，助攻企業營運效率



(勤業2019全球奢侈品力量調查報告)

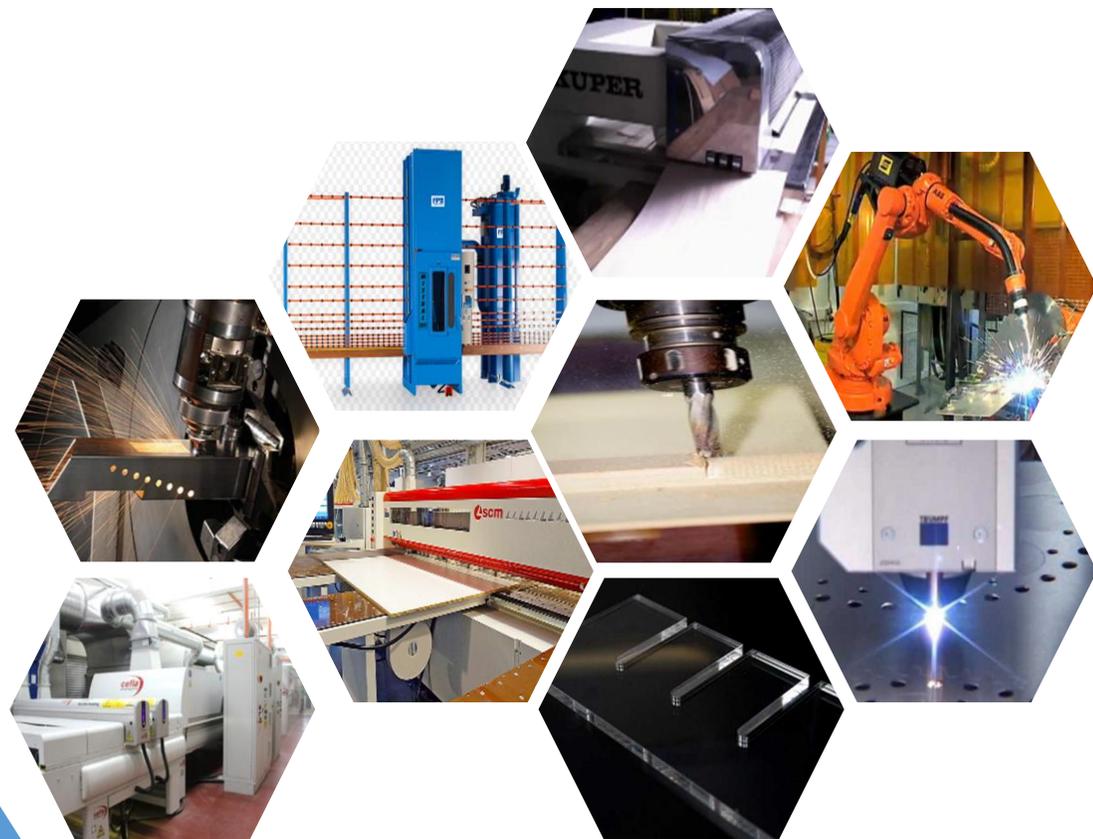
未來營運成長動能

8

其他
相關業務

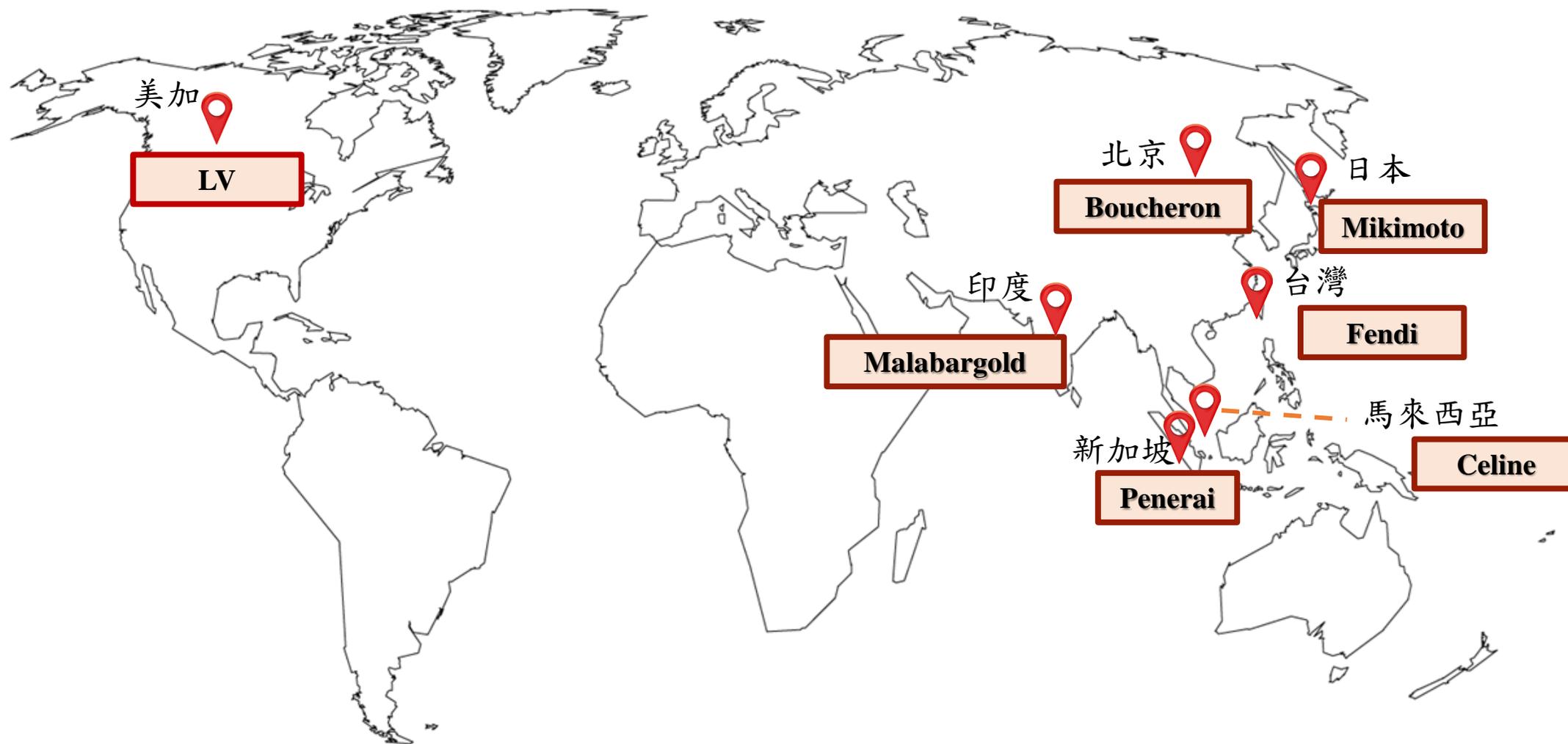
稅務優惠
(FTA出口、投資抵減)

新增產能
(高檔居家、商業空間)



2020上半年營運展望

9





REDWOOD
bringing your design alive

Thank You!

Contact Information

Ben Su

TEL : +886-2-2778-9121

EXT : 100

Mobile : +886-929-805-568

E-Mail : bensu@redwoodgroup.co