

股票代號：8426



REDWOOD GROUP LTD

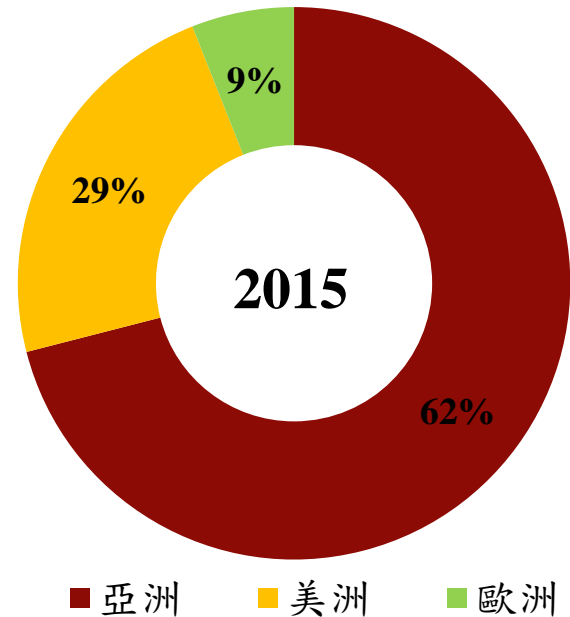
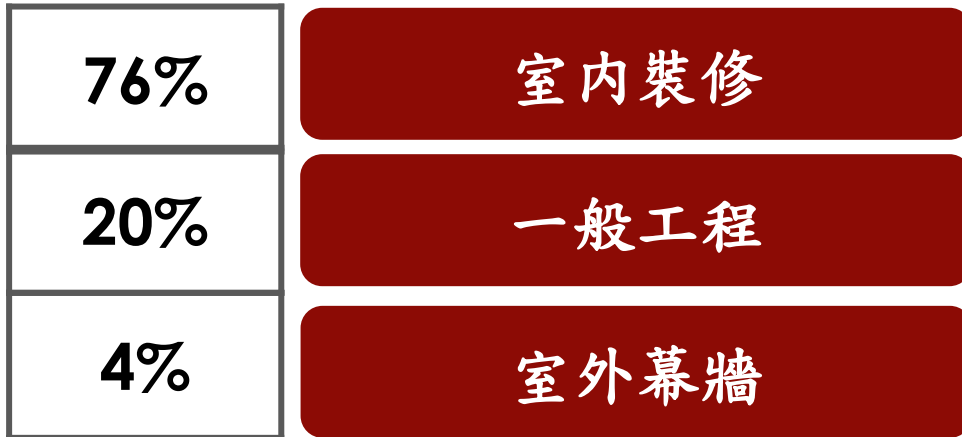
2016年3月24日

www.redwoodgroup.co

REDWOOD
bringing your design alive

2015年 業務&地區別

2015營收新台幣 17.50億元



室內裝修-高級精品店的空間美學

L - Melbourne, Australia



H - Makati, Philippines



L - Emporium Bangkok, Thailand



C - Imago Kota Kinabalu, Malaysia



一般工程-商業空間的結構創意

H - Melbourne, Australia



L - Genève, Switzerland

門面裝修-室外幕牆的藝術工程

B - Kerry Centre Shanghai, China



H - Ningbo, China



競爭利基-傳統工藝結合現代化生產技術

客製化專案



模組化量產



高效率完工



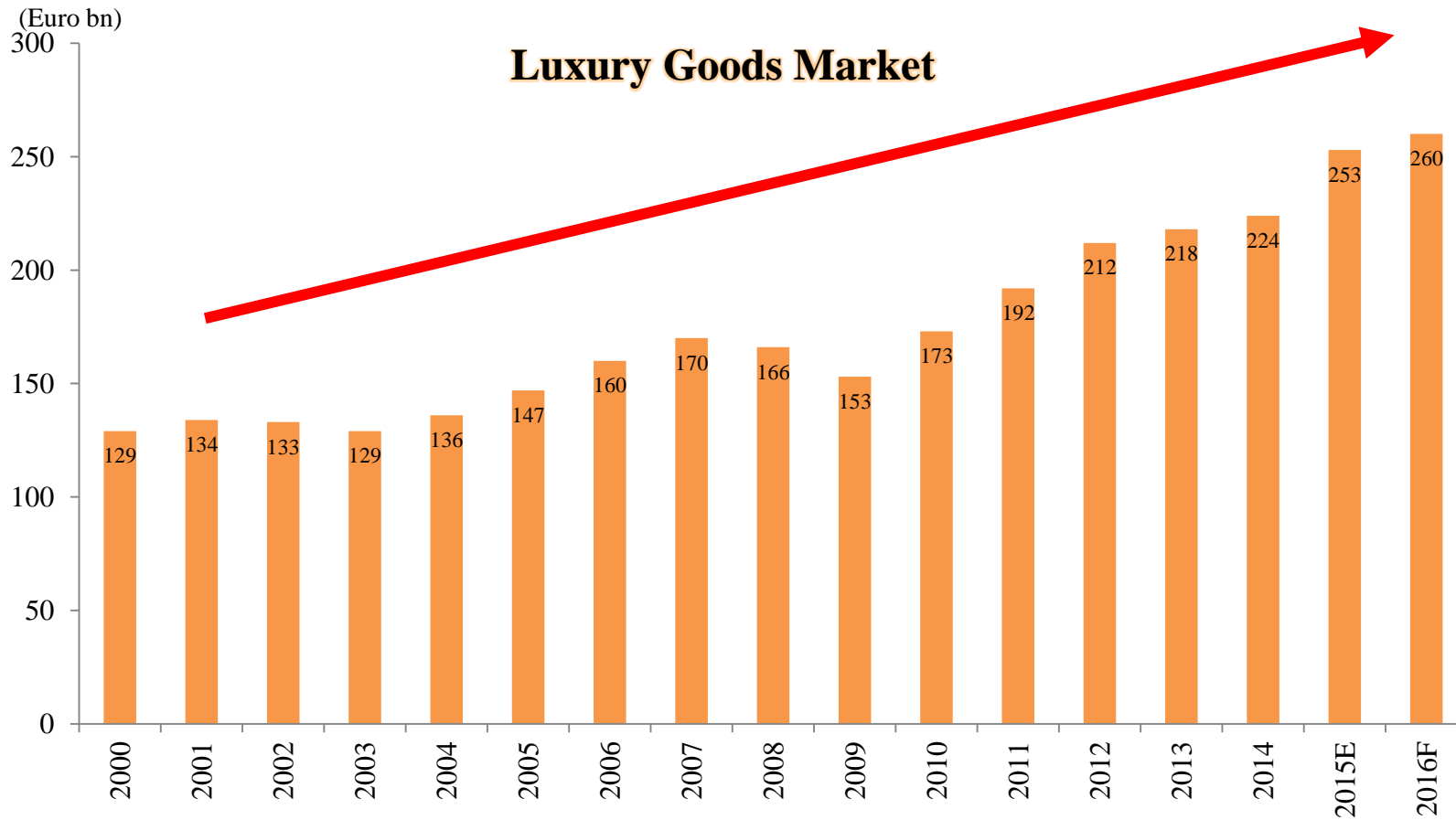
工廠組裝測試



2015 營運績效

毛利率(%)	31.39
營業利益率(%)	10.24
淨利率(%)	8.92
股東權益報酬率(%)	15.43
資產報酬率(%)	10.05
負債比(%)	38.59
流動比(%)	177.85
速動比(%)	151.93
應收款項週轉率(次)	3.71
每股盈餘(元)	3.26
現金股利(元/股)	2.50 (尚需經股東會通過)
股利配發率(%)	77
現金殖利率(%)	5.30 (以3/23日之收盤價計)

精品產業市場規模



Source: Bain & Company forecasts, Worldwide Luxury Markets Monitor, Oct 2013 & 2015

精品產業展望

Growth to continue

Short Term (2016)

Confirmed consumer confidence positive trend.

Mid Term (2022)

400M consumers to become 480M; market to increase by 290€Bn.

New Consumer realities

- Evolving values: Exclusivity not granted, sustainability growing
- The “Store War” has begun: newness key to capture the Consumer
- Price transparency under the spotlight
- From China to Chinese

全球前一百大奢侈品榜單分析- 市場需求依然強勁



全球前一百大奢侈品公司年銷售總額為2,142億美元，年複合成長率為10.3%。



MICHAEL KORS

成長最快速企業為Michael Kors，其複合銷售成長率達59.4%。



全球前十強奢侈品業的年平均成長為8.4%；而前十強的總營收在百大中就佔了48.9%。

LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

LVMH佔前十強總營收的20%以上。

LOIS VIUTTON

TIFFANY&Co.

HERMES

ROLEX

COACH

主要客户

Dior

GUCCI

BURBERRY

Michael Kors

Cartier

主要客戶2016年營運展望

LVMH: http://r.lvmh-static.com/uploads/2016/01/lvmh_ra_2015-va.pdf

- “Maintain creative momentum of Louis Vuitton, focus on fast-growing brands and investments in brands in creative renewal phase”
- “Optimize DFS offering and open new destinations, especially in Europe”
- “Confidence for 2016 ”

HERMES:

<http://finance.hermes.com/var/finances/storage/original/application/60a661e3970c18e1d1d3d11d8d0a7517.pdf>

- “..., Hermes will continue its long-term development strategy based on creativity, maintaining control over know-how and a singular communication”

Coach: <http://www.coach.com/press-releases.html>

- “The Company is maintaining its Fiscal 2016 constant currency revenue growth and operating margin guidance for the Coach brand, ...”

Michael Kors: http://s2.q4cdn.com/702269136/files/doc_news/2016/KORS-Release.pdf

- “For fiscal 2016, ...”

2016 營運展望

➤ 主要銷售客戶&地區:

品牌客戶	地 區
B	新加坡，菲律賓
C	美國，泰國，新加坡，馬來西亞
H	新加坡，菲律賓，澳洲
L	新加坡，印尼
M	美國，新加坡，泰國
T	美國，新加坡，中東，澳洲

➤ 營收

- 2016年度營收預估將審慎樂觀成長。

➤ 毛利率

- 預估保持以往年度的水準。

➤ 營業費用

- 加強費用管控，每季營業費用估計持平。

謝謝，敬請指教

