股票代號:8426



REDWOOD GROUP LTD

紅木集團有限公司

2015年3月27日



簡報大綱

營運概況

財務績效

業務展望



主要業務

70% 19% 11%

高級精品的空間美學

商業空間的結構創意

室外幕牆的創意工程

69%

22%

2014

9%







主要客戶



2013

- 1. Hermes
- 2. Tiffany & Co
- 3. Louis Vuitton
- 4. Michael Kors
- 5. Coach
- 6. Burberry
- 7. Gucci
- 8. Christian Dior
- 9. Cartier
- 10. Rolex

2014

- 1. Michael Kors
- 2. Bvlgari
- 3. Louis Vuitton
- 4. Tiffany & Co
- 5. Coach
- 6. Hermes
- 7. Burberry
- 8. Cartier
- 9. Christian Dior
- 10. Loewe



Louis Vuitton

Fendi

Hermes

Coach

2014年全球十大 最有價值精品品牌 Gucci

Burberry

Prada

Chanel

Rolex

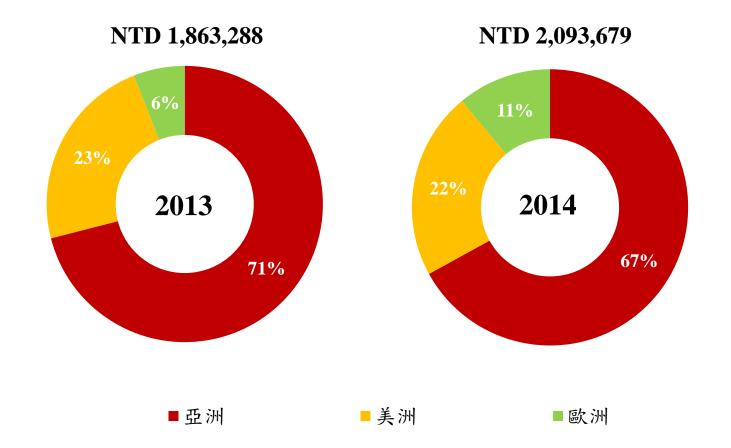
Cartier



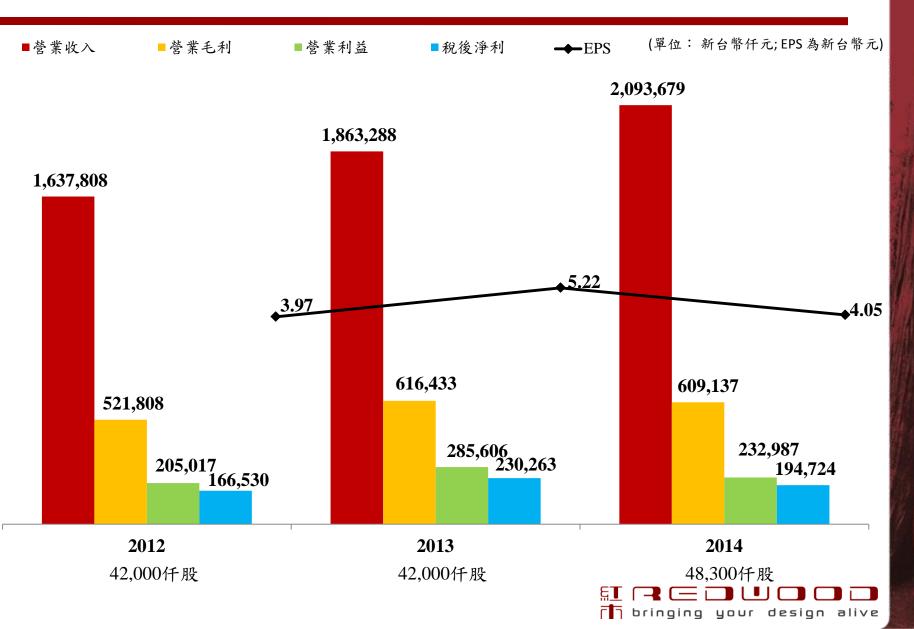


營收地區別

單位:新台幣千元



營運成果



主要財務比率

	紅木		K公司		D公司	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
毛利率 (%)	29.09	33.08	25.22	25.64	22.27	17.15
營業利益率(%)	11.13	15.33	4.43	5.42	13.33	8.57
淨利率 (%)	9.30	12.36	5.28	6.20	11.56	6.66
股東權益報酬率(%)	20.26	28.34	18.66	22.13	19.13	11.41
資產報酬率(%)	12.25	16.66	8.29	9.57	12.63	7.85
流動比(%)	209.94	179.87	161.43	153.93	231.80	234.98
速動比(%)	167.13	127.91	146.61	136.16	188.93	191.00
負債比(%)	33.63	47.92	54.86	57.39	34.96	32.89
應收款項週轉率(次)	4.14	4.21	3.95	3.58	3.61	3.94
存貨週轉率(次)	6.93	6.29	13.24(註1)	11.63(註1)	6.15	6.82
應付款項週轉率(次)	11.43	10.90	3.14	3.03	7.94	10.09
每股盈餘(元)	4.05	5.22	2.11(註2)	2.16(註2)	1.89(註2)	1.09(註2)

資料來源:紅木2013-2014年度經會計師查核簽證之合併財務報告;同業取自該公司當年度財報及公開財務資料,紅木計算整理。

註1: K公司的工程以外包為主,故其用於生產的原料存貨金額微小。

註2: EPS 以分為單位,經換算並乘上平均匯率後,以新台幣元表達。



2015營運動能

- 擴廠成效顯現
 - 新增的生產區域於3月底完成所有相關作業,第二季正式投產。
 - 估計廠區生產面積擴約20%,總達30萬平方英呎。
 - 增購新的生產設備及軟體,提高生產效率及品質。
- 0 業務組合強化
 - 增加一般工程及門面裝潢的專案。
 - 增加其他精品品牌客戶。
- 營運策略123
 - 一站式生產
 - 二班制的產能
 - 三大洲的市場布局





謝謝, 敬請指教

