

利害關係人之溝通情形

紅木公司經由各式平台或管道分別與該等利害關係人溝通，並回應其所關注的事項且竭力提出可行之策以為因應。

	重要性	關注事項	溝通方式及頻率	實績/成效
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 人才是企業最寶貴的資產，也是競爭力的重要關鍵。 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利制度 職場工作環境 專業發展與人才培育 勞工權益 	<ul style="list-style-type: none"> 定期職工福利委員會議 年度職安與健康認證 員工意見(檢舉)電子信箱 員工手冊 	<ul style="list-style-type: none"> 外籍勞工免費住宿 薪資調整 Biz SAFE認證(新加坡職業安全與健康委員) 全年無重大申訴情事
 股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> 股東(投資人)的長期支持是企業穩健成長的力量。 	<ul style="list-style-type: none"> 財務績效、獲利能力及盈餘分配 競爭力與風險 永續經營與發展 	<ul style="list-style-type: none"> 定期公告每月營收及每季財報 不定期發布重大訊息 年度業績說明 年度股東會 公司網站投資人專區 	<ul style="list-style-type: none"> 定期(每月/每季)及不訂期於公開資訊觀測站公告營收、合併財報及攸關公司營運之重大訊息 參加券商舉辦之業績說明會並與法人對談 年報/永續報告書 專職投資人關係服務單位

利害關係人之溝通情形



重要性	關注事項	溝通方式及頻率	實績/成效
<ul style="list-style-type: none"> 傾聽客戶的聲音、瞭解客戶的需求，以客戶滿意度為指標考核。 	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與服務 環保及勞安法規 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期的客戶回訪及業務會議 	<ul style="list-style-type: none"> 各品牌客戶專屬的專案團隊 高階主管專責並及時處理客戶需求



<ul style="list-style-type: none"> 與供應商維持良好的關係及互動往來，雙方共進共榮以提升產業價值。 	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質與服務 誠信經營 採購策略 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期供應商拜訪/檢查 定期供應商評鑑 定期與廠商業務會議 	<ul style="list-style-type: none"> 全年雙方的往來業務會議 供應商評鑑
---	--	---	--



<ul style="list-style-type: none"> 企業經營符合法律規範是為基本，上市櫃公司因涉及眾多股東權益，更需一本誠信經營並守法守規。 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 公司治理 法規遵循 賦稅徵收 	<ul style="list-style-type: none"> 定期公布的合併財報及股東會年報 不定期發布重大訊息 年度的公司治理評鑑、永續報告書 	<ul style="list-style-type: none"> 與主管機關保持良好溝通，並積極配合政府政策、遵守法令法規。2022年無違反任何法令法規而遭裁罰之情事。
--	--	---	---